**Vorschlag**: Detailprogramm ÜK U\_04\_02

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Zeit** | **ungefähre****Dauer** | **Was / Inhalte** | **Wie / Methode / Hinweise** | **Wer** |
| 08.00 | 15‘ | Präsenzliste abhaken, Begrüssung/Vorstellung, Einführung (5') |  | FachreferentFachreferentin |
|  | Präsentation "Was ist Standortmarketing?" (5')Die Folien mit einem Stempel sind "prüfungsrelevant" | Folien 1 bis 9 |
|  | Erklärung Gruppenarbeit (5')Die Lernenden sollen 4-er Gruppen bilden. Zeit für die Vorbereitung: 50 Minuten. Dann hat jede Gruppe max. 5 Minuten Zeit, eine ausgewählte Stadt für eine der ausgewählten Zielgruppen zu präsentieren. Die anderen müssen herausfinden, für welche Zielgruppe die Gruppe Werbung macht. | Folien 10 bis 11Abgabe Kopie von Folie 5, Kopie "Zielgruppen" und Standortmarketingbroschüren verschiedener Gemeinden und Städten im Aargau  |
| 08.15 |  | **Gruppenarbeit** |  |  |
|  | 50‘ | Die Lernenden bereiten in 4-er Gruppen die Präsentation über eine Stadt vor |  | Lernende |
| 09.05 | 20‘ | Die Lernenden präsentieren in der Gruppe ihre Stadt, max. 5 Minuten pro Gruppe. Die anderen müssen danach raten, für welche Zielgruppe die Gruppe Werbung macht.Diskussion, Fragen und Antwort |  | Lernende |
| 09.30 | 5‘ | Ergänzungen und Zusammenfassung  |  | FachreferentFachreferentin |
| 09.35 | 5‘ | Zeitreserve |  | FachreferentFachreferentin |