**Auftragserteilung Gruppenarbeit Massnahmen Standortmarketing**

* **Teil I**:
* Sie bilden 3er oder 4er Gruppen
* Sie stellen sich gegenseitig Ihre Vorbereitungsaufgabe vor.
* Sie wählen eine dieser Vorbereitungsaufgaben für die Weiterverarbeitung Teil II aus.

=> Zeitvorgabe 10 Minuten

* **Teil II**:
	+ Sie bereiten eine Kurzpräsentation von 3 bis max. 5 Minuten über die Standortvorteile der gewählten Gemeinde/Kanton vor.
	+ Überlegen Sie sich: welche Adressatengruppe möchten Sie mit Ihrer Kurzpräsentation besonders erreichen?

=> Zeitvorgabe 40 Minuten

* **Teil III**:
	+ Kreuzen Sie auf dem Arbeitsblatt an, welche Adressatengruppen aus Ihrer Sicht mit den Kurzpräsentationen besonders angesprochen werden und warum?

**Adressatengruppen/ Präsentationen**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Adressatengruppe** | **Wählt Standort (Kurzpräsentation)** | **Begründung**  |
| Technologiefirma:16-Stundenbetrieb (2 Schichten: 07:00 – 15:00 / 15:00 – 23:00 h),100 Angestellte (Ingenieure, Labormitarbeitende, Kaufleute, Informatiker, Speditionsmitarbeitende),benötigt Industriegebäude, grosse Flächen, gute Zufahrt für LKWs |  |  |
| Gärtnerei und FloristikgeschäftMit Hauptsitz in xy (grosser Zentrumsstadt) möchte Filialen in verschiedenen kleineren Städten und Gemeinden aufbauen |  |  |
| Familie mit 4 Kindern:Vater Berufstätigkeit in nächstgelegener grösseren Stadt mit einem 80 % Pensum,Mutter Teilzeitanstellung in gleicher Stadt zu 40 %,Kinder 4 Jahre, 6 Jahre, 11 Jahre und 14 Jahre,Hund, Katzen, MeerschweinchenHobbys der Kinder: Schwimmen, Reiten, Turnen, MusizierenHobbys der Eltern: RadfahrenDie Familie sucht eine entsprechende Wohnung oder sogar ein Haus/einen Hausteil. |  |  |
| PaarMann: 26 Jahre, Autodiagnostiker, Hobby MotorradfahrenFrau: Kauffrau, 26 Jahre, Hobby FechtenBeide haben ein Auto. |  |  |
| Pensioniertes PaarMann 69-jährigFrau 65-jährig2 erwachsene Kinder und 4 EnkelHobbys: Wandern, Velofahren, Singen, Jassen |  |  |